

SUCCESS STORY



SinnLeffers

Mit 22 Filialen und über 2.000 Mitarbeitern gehört das Multi-brand Unternehmen SinnLeffers zu den führenden Modefilialisten in Deutschland. Seit Februar 2013 betreibt SinnLeffers darüber hinaus einen Onlineshop. Mit über 50 Marken und 2.500 Artikeln findet der Kunde hier alle Top-Marken für Damen und Herren sowie Designermode.

” Mit AX4 lassen sich die **Transporte** von der Abholung beim **Lieferanten** bis zur Zustellung im **Logistikzentrum** und die **Retouren** aus den **Filialen** viel **übersichtlicher** planen. **Sicherheitsbestand** kann so **abgebaut** werden und eine **effizientere Personalplanung** ist möglich.

*Benjamin Dreier
Teamleiter Logistik, SinnLeffers GmbH*



Bessere Personaleinsatzplanung und transparente Lieferinformationen – über nur eine Schnittstelle

SinnLeffers kauft jährlich etwa 1 Mio. Stück Hängeware ab Werk von seinen Lieferanten. Um mehr Transparenz in der Transportkette zu schaffen, wurden Lieferanten, Spediteure und die SinnLeffers Zentralen an die IT-Plattform AX4 angebunden.

Unabhängig von Standorten und unterschiedlichen IT-Systemen laufen alle sendungsbezogenen Beschaffungsvorgänge heute über das webbasierte Portal. Statt sich auf ungenaue Vorhersagen zum Lieferzeitpunkt verlassen zu müssen, bildet das System den Planungsstatus der Warensendungen transparent in Echtzeit ab. Damit können Zeitpunkt und Umfang von Lieferungen von den Lieferanten an das Logistikzentrum in Mülheim/Ruhr vorausschauend bestimmt werden. Eine bessere Personaleinsatzplanung ist möglich.

SUCCESS STORY

Erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis sowie hohe Fachkompetenz bilden das Fundament des Markenauftritts von SinnLeffers. Die Nutzung der AX4 SCM-Lösung sorgt für die Sicherstellung der Qualitätsansprüche und schafft mehr Transparenz in der Transportkette.



DIE ANFORDERUNG

SinnLeffers bekommt vom Spediteur nur selten ein Avis zu Waren, die sich auf dem Weg zum Logistikzentrum befinden. Fehlende Informationen zu Ankunftszeit und Menge der Waren führen zu Fehleinschätzungen in der Personaleinsatzplanung und damit zu hohen Kosten.

Gefordert ist eine einheitliche Datenbasis auf die alle Lieferanten – unternehmensübergreifend – Zugriff haben. Durch die Erfassung aller Lieferinformationen auf einer zentralen Plattform sollen Zeitpunkt und Umfang von Lieferungen vorausschauender bestimmt werden, mit dem Ziel, eine effizientere Personaleinsatzplanung zu ermöglichen und Kosten zu reduzieren.

DIE LÖSUNG

Statt Sendungsaufträge über Mail, Fax oder Telefon abzuwickeln, wird AX4 als zentrales Management- und Kommunikationstool genutzt. Alle Lieferanten, Spediteure sowie das Filialnetz werden an die IT-Plattform angebunden.

Über den Web-Account erfassen die Lieferanten Menge und Ankunftszeit ihrer Sendungen für das Logistikzentrum. Die Filialen melden die Retouren, die ans Logistikzentrum zurückgehen. SinnLeffers muss sich nicht mehr auf ungenaue Vorhersagen zum Lieferzeitpunkt verlassen, sondern behält über AX4 alle Prozessschritte der Sendungsanmeldung und -erfassung im Blick. Nach Freigabe der Lieferinformationen kann das Unternehmen die Sendungsbasis an den Spediteur weiterleiten, ändern oder stornieren. Ein weiterer Vorteil liegt in der Bündelung der Transportaufträge: Sendungen, die gleiche Versand- und Empfangsadressen oder Termine haben, werden dem Bordero hinzugefügt. Unnötige Transporte lassen sich so vermeiden.

Im Hinblick auf die Zeitvorgaben der Lieferung werden Spediteur und Verkehrsart für die Transportausführung ausgewählt. Die Sendungsdaten werden den Spediteuren über einen Web-Account oder alternativ per Schnittstelle zur Verfügung gestellt. Von dem automatisierten Lieferprozess profitiert auch der zuständige Spediteur, da die manuelle Eingabe von Daten entfällt. Über einen Observer-Account kann SinnLeffers jederzeit den aktuellen Status seiner Lieferungen einsehen.

DAS ERGEBNIS

Alle Transportaufträge laufen heute über AX4 und können von SinnLeffers über einen zentralen Control Tower überwacht werden. Dabei stehen alle relevanten Informationen in Echtzeit für alle Beteiligten zur Verfügung. Einzelne Sendungen können sinnvoll gebündelt und daher Transportkosten reduziert werden. Vorteil für Spediteure: Sie müssen Transportaufträge nicht mehr manuell erfassen, da sie diese elektronisch über AX4 erhalten. Ebenfalls über die Plattform abgewickelt werden die Retouren, die von den Filialen zurück an das Logistikzentrum laufen.

Die IT-Lösung integriert mehr als 200 Lieferanten, Spediteure sowie 22 SinnLeffers Filialen auf einer zentralen Plattform. Unabhängig vom Standort oder IT-System der Beteiligten. Knapp 10.000 Sendungen werden jährlich über die Plattform abgewickelt. Die Implementierung der Lösung wurde in weniger als zwei Monaten realisiert.

Kontakt:

E-Mail: info@axit.de

Tel.: +49 (0) 62 33-4 59 43 - 0